

ĐƠN VI TỔ CHỨC



VIỆN ĐÀO TẠO, TƯ VẤN
VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ (IDE)



HỘI ĐỒNG DOANH NGHIỆP MỸ - ASEAN

-----***-----

KHÓA HỌC

XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG TRUYỀN THÔNG THỜI ĐẠI MỚI: CON GIÓ ĐÔNG CHO DOANH NGHIỆP

GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH:

Trước đây nhắc tới khủng hoảng truyền thông, tất cả các doanh nghiệp đều lo lắng, sợ sệt, dè dặt trong xử lý. Khủng hoảng truyền thông lúc đó được ví như “con quái vật” có thể nuốt bất kỳ doanh nghiệp nào. Tuy nhiên, với sự sáng tạo không ngừng của các chuyên gia, khủng hoảng truyền thông ngày nay nếu tận dụng khéo léo có thể trở thành “con gió đông của Gia Cát Lượng”, mang tới cho doanh nghiệp thời cơ bất ngờ.

MỤC ĐÍCH - Ý NGHĨA:

Thực tế cũng cho thấy các doanh nghiệp tại Việt Nam nhìn chung đã nắm được kiến thức cơ bản về khủng hoảng truyền thông thông qua trải nghiệm thực tiễn. Một số doanh nghiệp đã vận dụng rất tốt để biến khủng hoảng truyền thông thành con bài chiến lược thúc đẩy kinh doanh. Tuy nhiên phần lớn doanh nghiệp chưa thực hành tốt cũng như chưa biết vận dụng các hoạt động PR để quảng bá doanh nghiệp trong việc xây dựng thương hiệu, quản lý vấn đề và quản trị khủng hoảng truyền thông. Chính vì vậy khóa học được thiết kế nhằm đảm bảo tính cơ bản và hiện đại, mở rộng và nâng cao kỹ năng cho doanh nghiệp, có gắn với thực tiễn của Việt Nam trong bối cảnh hội nhập.

Thông qua khóa đào tạo, người học sẽ được tìm hiểu các xu hướng PR – Marketing mới nhất trên thế giới, hiểu các cơ chế truyền thông trong kỷ nguyên số để vận dụng tốt trong việc quản trị khủng hoảng.

Đồng thời khóa học cũng cung cấp cho học viên các kỹ năng cụ thể, thực tiễn nhất như xây dựng quan hệ báo chí, trả lời phỏng vấn báo chí, phát ngôn trong khủng hoảng và xây dựng một kế hoạch truyền thông xử lý khủng hoảng và khôi phục sau khủng hoảng một cách hiệu quả nhất.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

- Cấp lãnh đạo doanh nghiệp: Chủ tịch, CEO, Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, Ban giám đốc, Ban lãnh đạo, Trợ lý Chủ tịch, Trợ lý CEO...

- Các nhà quản lý cấp trung trong doanh nghiệp: các giám đốc chức năng, các Trưởng/Phó các phòng, ban bộ phận... trong doanh nghiệp và các đối tượng khác.

NỘI DUNG KHÓA HỌC:

THỜI GIAN	NỘI DUNG	PHỤ TRÁCH
<i>Ngày 25/5/2019</i>		
8h30	Khai giảng	BTC
9h00-11h30	Tổng Quan Quản lý về những áp lực của truyền thông hiện nay như thế nào? - Sự vào cuộc và cơ sở pháp lý để làm tốt công tác truyền thông - Quản trị truyền thông và xử lý khủng hoảng truyền thông ở doanh nghiệp Việt Nam ra sao? - Tea break	Ts. NGUYỄN SĨ DŨNG , Nguyên phó Chủ nhiệm Văn phòng Quốc Hội
13h30 – 17h00	- Xử lý khủng hoảng truyền thông trong kỷ nguyên số - Kinh nghiệm của các Doanh nghiệp Hoa Kỳ. - Các kênh truyền thông chủ đạo trong xử lý khủng hoảng. - Nguyên tắc ứng xử với hiện tượng “tổng tiền truyền thông”. - Phân tích xử lý khủng hoảng truyền thông của Việt Nam so với Hoa Kỳ và các nước Asia - Tea break	Ths. VŨ TÚ THÀNH Phó Giám đốc điều hành khu vực và Đại diện Việt Nam cho Hội đồng kinh tế Hoa Kỳ-ASEAN.
<i>Buổi sáng 26/05/2019</i>		
8h30 - 10h30	- Khủng hoảng truyền thông là gì? Vì sao lại có khủng hoảng truyền thông - Các mức độ khủng hoảng. - Nhận dạng khủng hoảng. - Quy trình xử lý khủng hoảng. - Nguyên tắc vàng xử lý khủng hoảng. - Các công cụ phòng ngừa khủng hoảng truyền thông. - Các ví dụ thực tế	Ths. NGUYỄN THỊ HỒNG LAN Chuyên gia truyền thông doanh nghiệp
10h30- 10h40	Tea break	
10h40- 11h15	Đối thoại giữa Ts. Nguyễn Sĩ Dũng, bà Nguyễn Thị Hồng Lan, Ts. Võ Trí Thành và các Học Viên.	
11h20	Tổng kết - Bế mạc khóa học - Trao chứng chỉ	

GIẢNG VIÊN:



Ts. Nguyễn Sĩ Dũng

- Nguyên phó chủ nhiệm văn phòng Quốc Hội – (sinh năm 1955) là một tiến sĩ ngành giáo dục học, nhà khoa học, công chức, nhà hoạt động xã hội người Việt Nam. Ông là nhà phản biện xã hội và chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực khoa học chính trị của Việt Nam hiện nay. Ông là một trong 12 người trong Nhóm tư vấn của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng nhiệm kỳ 2011-2016. Ông là Thành viên Ban soạn thảo Dự án Luật giao dịch điện tử, Dự án Luật ban hành văn bản quy phạm pháp luật, Dự án Luật tổ chức Quốc hội, Dự án Luật Tổ chức chính quyền địa phương, Luật Tổ chức Quốc hội



Ths. Vũ Tú Thành

- Phó Giám đốc điều hành khu vực và Đại diện Việt Nam cho Hội đồng doanh nghiệp Mỹ-ASEAN.
- Thạc sĩ của Trường Công dân và Công vụ Maxwell của Đại học Syracuse.
- Giám đốc Thông tin và Tiếp cận cho APEC 2006 Việt Nam
- Cán bộ Nghiên cứu và Giảng viên tại Viện Quan hệ Quốc tế (nay Học viện Ngoại giao Việt Nam) tại Hà Nội.
- Tư vấn cho các công ty đa quốc gia hàng đầu thế giới về chiến lược kinh doanh tại Việt Nam và giúp họ tham gia trực tiếp với các nhà ra quyết định quan trọng trong cả chính phủ và tư nhân ở đây



Ths. Nguyễn Thị Hồng Lan

- Nguyên giám đốc thương hiệu và truyền thông của ngân hàng quốc tế VIB, VP Bank, MSB.
- Nguyên giám đốc Marketing, thương hiệu và truyền thông tập đoàn bất động sản CEO, GFS, TNR và một số công ty của Việt Nam.
- Nguyên giảng viên của hiệp hội Marketing Hà Nội, giảng viên của Viện đào tạo nguồn nhân lực ngân hàng, giảng viên của Talentpool.



Ts. Võ Trí Thành

- Nguyên Phó Viện Trưởng Viện Nghiên Cứu và Quản lý Kinh tế Trung ương. Ông Võ Trí Thành còn là chuyên gia phân tích kinh tế và tư vấn về các vấn đề liên quan đến thương mại tự do, hội nhập kinh tế khu vực, phát triển tài chính và chính sách vĩ mô. Ngoài ra ông cũng rất quan tâm tới các lĩnh vực khác như cải cách thể chế và phát triển kinh tế. .
- Thành viên hội đồng tư vấn chính sách tài chính tiền tệ Quốc Gia

THÔNG TIN KHÓA HỌC:

- **Thời lượng:** 2 ngày: Thứ 7 (25/05/2019) và Chủ Nhật (26/5/2019)
- **Lịch học:** Sáng (8h30–11h30) – Chiều (13h30–17h)
- **Địa điểm:** Phòng học Nova2, Tầng 2, Số 22 Thành Công, Phường Thành Công, Quận Ba Đình, TP Hà Nội (Trong khuôn viên Công ty May Chiến Thắng)

CHI PHÍ ĐÀO TẠO & CHỨNG CHỈ TỐT NGHIỆP:

- Chi phí đào tạo:

- ✓ 2.000.000 đ/học viên
- ✓ 1.000.000 đ/học viên là hội viên CLB các nhà Công thương Việt Nam

(Hội viên CLB các nhà công thương Việt Nam đóng phí sinh hoạt 1 năm là 3.500.000 đ)

(Chi phí trên đã bao gồm Tea Break, tài liệu, in ấn, giảng viên, chứng nhận)

- Thông tin chuyển tiền học phí:

Tên : Câu lạc bộ Các nhà Công thương Việt Nam.

Số TK : 0680.10001.6789

Tại : Ngân hàng TMCP Quân đội MB - CN Thăng Long - Hà Nội

- **Chứng chỉ tốt nghiệp:** Sau khi hoàn thành chương trình, học viên đạt yêu cầu sẽ được nhận Chứng chỉ tốt nghiệp do Viện Đào tạo Tư vấn và Phát triển Kinh tế (IDE) cấp.

- Học viên liên hệ đăng ký khóa học:

Điện thoại (0243) 5335348 - Hotline: 0968 503 700 - Email: vienkinhte.ide@gmail.com

-----***-----